



合同编号：DGWFA2022-0544

甲方：安普未来（常州）生物科技有限公司		乙方：常州市中环互联网信息技术有限公司	
地址：		地址：江苏省常州钟楼区怀德桥南华景大厦19楼	
Email：	电话：13812490072	Email：feikailing@one-all.com	电话：0519-89605800
联系人：	手机：	联系人：费凯玲	手机：15189735983

甲乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定，双方协商一致订立如下合同。以便共同信守。

服务项目	服务说明	服务期	备注
谷歌会推广版方案	高级版定制风格网站1个、 谷歌广告充值到账2万元、 安装takw.to交流工具、 SSL安全证书1年、 谷歌SEO:50个关键词承诺至少30个进入谷歌前3页、	12个月	原价58800
合同原价： RMB 58800元 优惠价52800元 （大写）零拾 伍万 贰仟 捌佰 零拾 零圆整			
备注：乙方承诺协助甲方进行3星级上云申报			

付款方式：甲方应于合同生效之日起三个工作日内，将合同全款付清		
开户行	账户名	账号
中国工商银行常州市广化支行	常州市中环互联网信息技术有限公司	1105020909001108339

本合同一式两份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 安普未来（常州）生物科技有限公司

代表：

日期：

乙方(盖章)： 常州市中环互联网信息技术有限公司

代表：

日期：



云平台系统功能主要概述

功能名称	功能概述
网站架构	具备前瞻性的MVC开发框架，PHP语言云架构平台
	主从架构，方便用户管理网站
	全站SEO结构化设计及内嵌无代码SEO信息编辑系统
前沿技术	网页完全符合W3C建站标准
	HTML5+CSS3前端技术开发
	响应式交互开发（PC+移动多终端全兼容）
	HTML静态化页面，加快搜索引擎收录
	网站内容可禁止内容复制，防同行拷贝
	可选屏蔽国内IP访问
咨询策划服务	网站策划与定位分析
	网站视觉风格设计
	网站内容（说服力）策划
	网站营销关键词分析与指导
	IA （信息架构）设计
网页设计服务	一对一设计师服务
	页面原型图及效果图设计
	内页排版布局（首页和内页风格一致）
产品管理系统	产品分类管理
	产品管理

	合同管理系统
	产品多图展示
	产品站内搜索
文章管理系统	新闻（分类）管理
询盘管理	产品询盘表单定制，询盘邮件提醒，自定义表单，询盘下载管理
SEO（搜索引擎优化）系统	自动化SEO优化设置、面包屑导航设置、网站地图（sitemap）、robots配置、图片alt优化、URL重定向、TDK标签、第三方代码安装
在线客服	在线沟通工具：Facebook、Skype、WhatAPP、电话，邮箱
文档下载管理系统	文档下载（PDF、Word、Excel等文件支持预览和下载）
自主研发数据罗盘功能	月度、年度报表、pv、ip、询盘转化、其他转化统计（邮箱点击、QQ点击等）、国家访问分析统计等与平台中所有的统计功能
服务器定点部署	网站海外定点服务器（美国）部署，保障国外访问的速度

官网服务说明

	项目	服务内容	基础版	推广版	领航版
网站	定位分析	企业竞品分析，了解竞争对手目前互联网的应用情况	—	√	√
		企业建站资料整理指导，打造优质的网站内容，提升网站的营销力	—	√	√
	设计制作	网站特色：H5响应式网站，完美适配各终端，兼容各种浏览器	—	√	√
		网站制作的语言版本	—	英语	英语
		定制化风格设计：高级设计师定制设计，精准分析用户需求，让展示覆盖更全面，更加符合搜索引擎，交互式用户体验，达到网络推广和营销的终极目的	—	首页营销型设计	首页营销型设计
		首页banner图片设计：定制化banner创意设计	—	3张banner设计	5张banner设计
	系统服务	核心云平台系统：采用云架构技术，主从服务器架构、双数据实时备份、海外多点服务器部署、DDOS、故障实时报警、故障自动恢复	—	√	√

		云平台系统服务：多浏览器兼容系统、多终端支持系统、操作日记管理系统、网页静态化系统、系统设置系统、产品管理系统、信息发布系统、用户反馈系统、单页面管理系统、人才招聘系统、BANNER管理系统、关联词库标签、自定义导航系统、社会关系系统（sns）、下载管理系统、自动水印系统、二维码生成系统	—	√	√
		云平台SEO服务：网页静态化系统、TDK自主生成系统、友情链接系统、关键词标签系统、SEO优化系统、SITEMAP地图、ALLTAG页面、GOOGLE AMP移动加速技术	—	√	√
	SSL安全认证	提供SSL证书的申请与安装服务，解决网站安全问题，增加搜索引擎对网站友好度	—	√	√
谷歌 S E O	运营前分析	提供关键词分析报告（包括行业分析，竞争对手分析数据）	—	√	√
		提供产品分析报告+整改建议（包括分析产品内容、页面布局，提升整站质量）	—	√	√
	站内优化	网站首页SEO布局+优化	—	50进30	100个词
		网站所有内页页面的SEO布局+优化	50个产品	150个产品	500+产品
		服务期内新产品添加，及时性的SEO维护服务	—	√	√
		云平台后台SEO优化项	—	√	√
谷歌 S E M	账户设置与管理	广告投放状态监控：是否有拒登或者被封情况并及时处理	200个关键词广告投放布局	300个关键词广告投放布局	不限关键词
		关键字排名监控：对于排名靠后关键字进行调整；对于较前关键字进行价格下调	√	√	√
		关键字质量得分监控：对于质量得分较差关键字进行优化及排除或者增加网站	√	√	√
	账户分析	安装 google analytics(谷歌分析代码)，追踪来访者所有行为	√	√	√
		多种广告类型：搜索广告、Youtube 视频广告、展会广告、再营销广告制作及投放等	-	优选2类广告进行投放	所有类型的广告全线投放

		转化分析：分析目标关键词和区域匹配程度；协助提高客户质量得分，降低出价；	√	√	√
		额外部署GTM管理器，分析来访者的访问轨迹，进行网站内容的调整	√	√	√
	精准化推广	网站上提供takw.to交流工具的安装与操作培训指导	×	√	√
		结合产品销售区域和买家的时区，进行广告个性化投放	谷歌广告金10000元	谷歌广告金20000元	谷歌广告金60000元
		谷歌培训：含账户的操作技巧、外贸工具的使用等	1人次	6人次	谷歌课程全免
	社媒推广	YouTube视频广告优化	——	√	√

合作条款：

第一条：服务说明

- 1、本合同自双方签字、盖章之日起成立，至服务到期后终止。履行合同过程中经双方协商后实际开通的起止日期与合同约定不符的以实际开通起止日期为准。
- 2、甲方应于合同成立之日起的3个工作日内，将合同全款付清，否则乙方有权单方面推迟服务起始日或直接终止本合同。

第二条：双方权利与义务

- 1、甲方系中国大陆地区或境外地区依法设立、有效续存且能够对承担本合同下的权利与义务的法人或其他组织，在本协议签署时，应向乙方提供营业执照等主体资格证明材料。如甲方不能及时提供，乙方有权推迟服务起始日或终止本合同，且不承担违约责任。
- 2、甲方有权要求乙方根据本协议约定，完整，及时地提供本合同约定各项服务，并提供发票。
- 3、本合同服务器为不固定服务器，即甲方在交付年费的情况下，即视为服务期自动向后延续。甲方不再交付年费或者双方协议终止合同，或因其他原因终止合同的，则视为服务器届满，从第二年开始，甲方在每年服务期到期前2个月，支付下年度的年费。如遇成本大幅度提升，乙方将保留价格调整的权利。
- 4、甲方按照本合同约定履行相应的义务后，有权获得一个网站内容管理用户名和密码。如因甲方原因影响了其账号的安全，则由甲方负全部责任。如因乙方原因影响了甲方的账号安全，则由乙方负全部责任。
- 5、乙方为甲方提供的服务器空间供甲方使用，甲方在使用中环互联网服务时必须遵守国家的相关法律、法规，甲方应去报对其上传的图文，字体及视频享有完全权利或（及）完全授权，确保其所上传（选择运营服务项目则默认甲方授权乙方上传）的图文，字体及视频仅用于宣传或介绍甲方公司之目的，确保上传的图文、字体及视频不侵犯任何第三方的合法权利（包括但不限于著作权、商标权、专利权、肖像权等），甲方自行承担因上传的图文及视频而产生的一切责任（包括因此给乙方造成的全部损失），当甲方出现违法违规的情形时，乙方有权随之终止服务，且不因此承担任何责任，对于甲方在服务终止前实施的违法或违约行为，乙方有追索权。

6、乙方须保证向甲方提供网站的稳定运行，在得到甲方同意的情况下，乙方可对网站结构、功能等进行调整，但不得减少甲方已购买的服务项目，若因非不可抗力导致系统不能正常运行的，乙方有义务在5个工作日内进行修复，并按网站中断运行时间将合同服务期顺延。

7、甲乙双方合作有关或因合作产生的任何商业、营销、技术、运营数据或其他性质的资料无论以何种形式或载于何种载体，无论在披露时否以口头、图像或以书面方式表明其具有保密性，双方保证保密信息仅可在各自一方从事该项目研究的负责人和雇员范围内知悉。在双方上述人员知悉该保密信息前，应向其提示保密信息的保密性和应承担的义务，并保证上述人员以书面形式同意接受本协议条款的约束，确保上述人员承担保密责任的程度不低于本协议规定的程度。若甲方官网上的商业、营销、技术等资料被他人主动恶意复制与乙方无关。

第三条：不可抗力

1、因互联网特殊性，如遇黑客攻击、政府管制而造成暂时关闭，互联网联通中断等不可抗力，其它非双方原因导致互联网无法正常运行、服务中断或延迟之情形。乙方应及时修复以保障甲方网站尽早不受影响，但由此给甲方造成的损失乙方不承担责任。

2、因不可抗力（如战争、自然灾害）造成合同一方无法履行或无法按时履行本合同约定的相关义务，受不可抗力影响的一方不承担违约责任，但应及时采取措施，阻止不可抗力对另一方不利影响的进一步扩大。

第四条：违约责任

1、双方应严格按照本协议的约定履行各自义务。如甲方违约，乙方有权终止协议，并不予退款；如乙方违约，甲方有权终止协议，并要求乙方退还剩余服务期内的合同价款。

2、合同履行过程中发生的任何争议，甲乙双方均应本着友好协商的态度予以解决。

第五条：其他

如甲乙双方在本合同生效之前存在于本合同约定不一致的其他形式的合同、商谈、承诺以及表述等，应以本合同约定为准。合同履行过程中有任何未尽事宜，均应经甲乙双方协商一致后签订书面协议，并经双方签字且盖章后方可生效。